

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Adam dan Ebert (2002 hal:256) Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi “Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Produk Keramik merek Milan di Surabaya”, Vol.3 No.2, Agustus 2003.
- Buchari Alma, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung: CV Alfabeta
- Chih-Jen Lin, Chih-Wei Hsu, Chih-Chung Chang, 2008. *A Praticial Guide To Support Vector*
- Fandi Tjiptono. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewi dan Sari, 2013. *Perilaku Konsumen*, Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 2), Jakarta: Erlangga
- Kotler. and G.Armstrong, 2011. *Principle of marketing*. 5th edition, Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs, New Jersey
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Umar, Husain. 2003. *Metode Riset Prilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen* Yogyakarta: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta
- Setiadi, J. N. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media
- Yusi, 2012. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*, Kota: Citrabooks Indonesia
- Yusi, Syahrman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial* Jakarta: Bhumi Sriwijaya